

## **REGULAMIN KONKURSU:**

### **Konkurs na Facebooku na początek jesieni w Ogrodzie Doświadczeń im. Stanisława Lema w Krakowie**

#### **§1. Organizator**

1. Organizatorem konkursu jest Ogród Doświadczeń im. Stanisława Lema, dalej „Organizator”).
2. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sponsorowany, organizowany czy powiązany z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w Internecie na stronie serwisu [www.facebook.com/ogroddoswiadczenkrakow](http://www.facebook.com/ogroddoswiadczenkrakow) (zwanej dalej “Fanpage”).
6. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portalu Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

#### **§2. Czas trwania Konkursu i komisja konkursowa**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 27 września 2022 r. i trwa do dnia 2 października 2022 r. do godziny 21:00. Publiczne ogłoszenie wyników odbywa najpóźniej do końca dnia 4 października 2022 r.
2. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, właściwego przebiegu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział – w tym Zwycięzców, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu,

interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator. W skład Komisji wejdą 3 osoby wytypowane przez Organizatora.

### **§3. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook.com, która:
  - 1.1. nie jest w żaden sposób osobowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem (w Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Muzeum i członkowie ich rodzin),
  - 1.2. jest osobą pełnoletnią, zaś w przypadku osób niepełnoletnich przedstawi zgodę rodzica/ opiekuna prawnego na udział w Konkursie;
  - 1.3. zapoznała się z Regulaminem Konkursu oraz Regulaminu Facebook dostępnego na <https://www.facebook.com/legal/terms> i akceptuje ich postanowienia,
  - 1.4. wykonała Zadanie Konkursowe,
  - 1.5. wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie,
  - 1.6. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
2. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 pkt 1.1-1.6 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
3. Warunkiem uczestnictwa, jest akceptacja niniejszego Regulaminu, a udział w Konkursie i udostępnianie danych na potrzebę Konkursu jest dobrowolne.
4. Do Konkursu należy zgłaszać się osobiście – niedozwolonym jest zakładanie fikcyjnych kont na potrzebę uczestnictwa w Konkursie lub posiłkowanie się danymi i kontami osób trzecich. Dane na osobistym profilu serwisu Facebook muszą być zgodne z rzeczywistością.

### **§4. Zasady Konkursu i przebieg**

1. Zadanie Konkursowe polega na:
  - a. Polajkuj posta konkursowego;

- b. Udostępnij post konkursowy publicznie na swojej tablicy Facebooka
  - c. Zrób zdjęcie jesieni w Ogrodzie Doświadczeń im. Stanisława Lema, wrzuć je w komentarzu pod postem konkursowym z hasztagiem #jesienwogrodzie
  - d. Najbardziej kreatywne zdjęcia zostaną nagrodzone
2. Udział w Konkursie biorą wpisy związane z tematyką Konkursu, nie zawierają treści łamiących prawo, naruszających dobre obyczaje i godność innych osób oraz takie, a jeżeli posiada cechy utworu w rozumieniu ustaw w prawie autorskim i prawach pokrewnych – uczestnik może wskazać prawa autorskie do utworu.
  3. Organizator wybierze i nagrodzi 5 osób podwójnymi zaproszeniami i gadżetami.
  4. Każdy uczestnik konkursu z chwilą zamieszczenia zdjęcia o którym mowa w ust. 1 lit. c) powyżej udziela Organizatorowi nieopłatnej, niewyłącznej licencji na czas nieokreślony, bez możliwości jej wypowiedzenia do korzystania ze zdjęcia na następujących polach eksploatacji:
    - a. wprowadzania do pamięci komputera,
    - b. trwałego lub czasowego utrwalania i zwielokrotniania utworu lub jego części, w tym wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy utworu na dowolnych nośnikach,
    - c. publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania utworu lub jego części w dowolnej formie i dowolną techniką, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także za pomocą sieci Internet na stronach internetowych, za pomocą poczty elektronicznej, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym ogłoszenia wyników, promocji działalności statutowej Muzeum Inżynierii i Techniki i w celu archiwizacji.

#### **§5. Nagrody w Konkursie**

1. Nagrodami w Konkursie organizowanym przez Ogród Doświadczeń im. Stanisława Lema są zaproszenia do Muzeum Inżynierii i Techniki w Krakowie oraz gadżety.
2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez oznaczenie go w komentarzu pod konkursowym postem na oficjalnym profilu Ogrodu Doświadczeń im. Stanisława Lema @ogroddoswiadczenkrakow.
3. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie przekazana do kasy Ogrodu Doświadczeń im. Stanisława Lema w Krakowie, gdzie będzie można ją odebrać.

4. W przypadku podania nieprawidłowych danych lub niewypełnienia obowiązków z § 5 ust. 2 w ciągu 7 dni roboczych Laureat traci prawo do Nagrody.
5. Zwycięzca Konkursu powinien skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebook'u lub za pośrednictwem maila na adres: [mit.promocja@gmail.com](mailto:mit.promocja@gmail.com), w celu ustalenia szczegółów odbioru nagrody do 7.10.2022 r. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie [www.facebook.com/ogroddoswiadczenkrakow](https://www.facebook.com/ogroddoswiadczenkrakow)
6. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inne osoby. Organizator nie wypłaca równowartości nagrody. W przypadku rezygnacji Laureatów z Nagrody Organizator ma prawo przekazać ją innemu Uczestnikowi biorącemu udział w Konkursie.

### **§ 6. Zakres odpowiedzialności Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
  - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
  - d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarki oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony, lub aplikacji ze strony Facebooka.

### **§ 7. Dane osobowe uczestników Konkursu**

1. W celu zorganizowania i przeprowadzenia konkursu konieczne jest zbieranie przez Muzeum danych osobowych Uczestników i rodziców lub opiekunów prawnych.
2. Na potrzeby organizacji Konkursu Organizator będzie gromadził dane osobowe w postaci: nicka profilu Uczestników na Facebooku, ich adresu mailowego, imienia nazwiska oraz wieku.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród zwycięskiemu Uczestnikowi.
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
6. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
7. Organizator informuje, że:
  - a. administratorem danych osobowych jest Ogród Doświadczeń im. Stanisława Lema, al. Pokoju 68, 31-564 Kraków
  - b. dane osobowe są zbierane w celu zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w tym do zidentyfikowania Uczestników (rodziców/opiekunów prawnych);
  - c. odbiorcą danych jest Ogród Doświadczeń;
  - d. każdy z Uczestników (rodziców/opiekunów prawnych) ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania;
  - e. każdy z Uczestników (rodziców/opiekunów prawnych) podaje swoje dane osobowe dobrowolnie.
8. Uczestnik Konkursu (rodzic/opiekun prawny) w chwili złożenia Zadania Konkursowego w sposób wskazany dobrowolnie udostępnia Muzeum dane

osobowe obejmujące imię i nazwisko Uczestnika, imię nazwisko rodzica lub opiekuna oraz dane kontaktowe (telefon, adres mailowy i lub pocztowy).

9. Uczestnik (rodzic/opiekun prawny) w momencie przekazania danych, o których mowa w pkt 8 powyżej dobrowolnie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w punkcie 8 przez Muzeum na potrzeby, które są niezbędne do zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu.

### **§ 8. Prawa autorskie**

Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu, lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora
- b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

### **§ 9 Reklamacja i zgłoszenia naruszeń**

Organizator nie przewiduje możliwości wniesienia odwołania od wyników Konkursu. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna.

### **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u oraz na oficjalnej stronie Organizatora: [www.facebook.com/muzeuminzynieriitechniki](https://www.facebook.com/muzeuminzynieriitechniki).
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora: [www.mitkrakow.pl/regulaminy](http://www.mitkrakow.pl/regulaminy)
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022r. Poz. 888 z późn. zm.).

6. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na serwisie Facebook i stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu, lub sądu pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.