

## Regulamin newslettera Muzeum Inżynierii i Techniki

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z newslettera udostępnianego zarejestrowanym użytkownikom (subskrybentom) przez Muzeum Inżynierii i Techniki (MIT).

1. Newsletter MIT jest wysyłany na podany przez subskrybenta adres poczty elektronicznej i zawiera informacje związane z aktualną działalnością Muzeum Inżynierii i Techniki – w tym wernisaże wystaw, działania edukacyjne, wykłady, spotkania itd.
2. Otrzymywanie newslettera MIT jest bezpłatne, newsletter wysyłany jest zazwyczaj dwa razy w tygodniu.
3. Zarejestrowany użytkownik w każdej chwili może dokonać zmiany adresu mailowego bądź zrezygnować z subskrypcji, wysyłając wiadomość na adres [promocja@mit.krakow.pl](mailto:promocja@mit.krakow.pl). W temacie maila należy wpisać hasło: REZYGNACJA.
4. Akceptacja regulaminu przez zarejestrowanego użytkownika jest równoznaczna z zapoznaniem się z zasadami przetwarzania danych związanych z obsługą newslettera MIT.
5. Muzeum Inżynierii i Techniki zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu oraz częstotliwość wysyłania wiadomości w zależności od ilości wydarzeń w danym tygodniu.
8. Ochrona danych osobowych (informacja):
  - a) Administratorem danych osobowych użytkowników jest Muzeum Inżynierii i Techniki w Krakowie, ul. św. Wawrzyńca 15, 31-060 Kraków.
  - b) W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się Inspektorem Ochrony Danych:
    - adres email: [iod\[at\]mit.krakow.pl](mailto:iod@mit.krakow.pl),
    - adres pocztowy: ul. św. Wawrzyńca 15, 31-060 Kraków.
  - c) Dane osobowe subskrybenta w postaci adresu e-mail będą przetwarzane w celu promowania i upowszechniania kultury zgodnie z art. 6 ust.1 lit. b) i f) RODO na podstawie akceptacji niniejszego regulaminu, gdzie podstawą prawną jest ustawa z dnia 16 maja 2019 r. Kodeks cywilny, Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz statut MIT.
  - d) Okres przechowywania danych wynika z aktualnego planu strategii promocyjnej MIT lub do momentu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania (rezygnacji z subskrypcji opisanej w ust.3).
  - e) Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące usługi IT dla MIT na podstawie odrębnych umów.
  - f) Subskrybentom przysługują prawa do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (tylko jeśli przetwarzanie byłoby zbędne do realizacji wskazanego celu przetwarzania), a także prawo do ich przenoszenia oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.  
W celu realizacji praw prosimy kierować wnioski na adres mailowy: [promocja@mit.krakow.pl](mailto:promocja@mit.krakow.pl)
  - g) Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych wraz z aktualnym obowiązkiem informacyjnym znajdują się na stronie internetowej: <https://www.mit.krakow.pl/ochrona-danych>.